美感與設計課程創新計畫-南區美感教育大學基地學校

112 學年度南區基地增能共學

「包裝的結構設計與教學應用」實施計畫

壹、計畫依據

教育部 112 年 9 月 23 日臺教師(一)字第 1122603917 號函文辦理「教育部美感教育中長程計畫第三期五年計畫(113-117 年)」之工作項目辦理。

貳、計畫目的

- 一、溝通美感教育課程之核心內容,聚焦專業支持系統,強化橫向統整功能。
- 二、建置美感教育大學基地學校與南區種子教師的輔導網絡,落實輔導基地各縣市學校 之教學支持系統。

參、辦理單位

主辦單位:教育部

承辦單位:國立高雄師範大學(南區基地)

肆、活動內容與注意事項

- 一、 活動主題:包裝的結構設計與教學應用
- 二、講師:上午場 | 包裝研究所結構設計師 董慧雅老師下午場 | 國立臺灣科技大學設計系 許呈湧老師
- 三、活動時間:113年4月19日(星期五),10:30-16:00。
- 四、 活動地點: 冠球彩色印刷股份有限公司(臺中市南屯區工業區二十二路 25 號)。
- 五、 參加對象:參與本計畫之南區種子教師、共學教師 30 人。 (活動結束後核發 4.5 小時研習時數)。
- 六、接駁車: 當日 09:45 於【高鐵台中站 6 號出口】集合出發(去回程皆有接駁)。因 需統計搭乘人數,報名後若取消搭乘請提前告知承辦單位。
- 七、本次研習請各服務單位惠予南區種子教師、講師公(差)假課務排代,教師相關交通費、講座鐘點費、材料費等費用由本案專案計畫經費核支;各子計畫及核心規劃 實務工作小組參加本次活動之差旅費用由各計畫專案經費核支。

八、 聯絡人:國立高雄師範大學進修學院專案助理林怡伶、劉恩均、劉子豪。

電話:07-7172930 分機 3004, 南區基地信箱 artcampus123@gmail.com

伍、研習議程



陸、經費來源:

113年至115年美感與設計課程創新計畫—南區美感教育大學基地學校計畫核支。

國立高雄師範大學領款收據

美感與設計課程創新計畫 南區共學社群

日期		年 月 日()								
講座鐘點費										
差旅費用 (實報實銷)		□交通費	月日	· 啟程搭乘高鐵/台 · 回程搭乘高鐵/台	台鐵(至至				
		□住宿費	捷運費用(高捷/ 北捷)2000 元 X 晚 (收據上請註明日期)抬頭:國立高雄師範大學 統編:76014004							
		交通費+住宿費=共元 (由助理填寫即可) *相關票據請於活動結束兩周內寄回南區基地。								
服務單位				職 稱						
手機		電子信箱								
身分證字號				領款人姓名				(簽章)		
戶籍地址										
	戶名	(匯款帳戶須為本人帳戶)								
匯款資料	郵局	────────────────────────────────────								

※說明:

1.以上資料以電子及紙本形式提供帳務處理及課稅依據·依會計法規定保存 10 年·當您填寫時·視同您瞭解且同意本校依善良管理人責任·蒐集、處理以上個人資料。

分行名:

帳號:

- 2.本校代理公庫為臺灣銀行·若個人帳戶非屬臺灣銀行與郵局者·將依規定收取「匯款手續費」30元(由 匯款薪資/所得中扣除)。
- 3.敬請師長儘量提供「臺灣銀行」或「郵局」帳戶作為匯款帳戶。

銀行 銀行名:

4.請於活動結束兩周內掛號郵寄:802 高雄市苓雅區和平一路 116 號(高師大進修學院美感教育辦公室)

南區美感教育大學基地學校—國立高雄師範大學 共學社群活動基本代課鐘點費申請表

— `	基本資料
	(一) 校名: 統編:
	(二) 請領經費:元整
_ `	教師參與資料
	(一) 參與教師姓名:
	(二) 擔任職務:□主任 □組長 □導師 □科任老師 □其他(請說明)
	(三) 基本授課節數共
	• 請附上教師課表,註明基本授課節數。
	參與南區共學社群活動·共需節基本代課鐘點費 (不含超鐘點時數)。
	(四) 計算明細:

活動內容	所需節數	單價	合計	備註
年月日				(國小\$336/節) (國中\$378/節) (高中\$420/節) 依據修正「公立中小學 兼任及代課教師鐘點費 支給基準表」核實支給

*請於活動結束兩周內核章完並掛號郵寄至南區基地。

郵寄地址:80201 高雄市苓雅區和平一路 116 號 (高師大進修學院美感教育辦公室)

南區基地信箱: artcampus123@gmail.com

聯絡人:專任助理林怡伶、劉恩均、劉子豪,07-7172930#3004。

*請一併附上 1.貴校「預開領款收據」(收據抬頭:國立高雄師範大學)

2.核章後「代課鐘點費申請表」

3.教師「課表」

承辦人 單位主管 機關首長